



Rafael Soto, Programa Gandhi, Asociación de Hombres por la Igualdad de Género

“ Quien trabaja con la víctima y quien trabaja con el agresor están en el mismo equipo ”

Para intentar curar a un agresor, hay que trabajar el machismo, además de la ira

"Decir que la publicidad no sexista es ineficaz se parece mucho a aquello de tenemos lo que nos merecemos"

Bajo la denominación de "Gandhi", la Asociación de Hombres por la Igualdad de Género (AHIGE) se ha propuesto perseverar en el pecado de mantener la iniciativa como principal actividad de la asociación. AHIGE, que, desde su nacimiento, se ha volcado en el esfuerzo de conseguir que la igualdad entre mujeres y hombres sea un proceso que vaya de dentro hacia afuera, quiere prevenir conductas violentas en el seno de la pareja y favorecer la convivencia familiar, facilitando herramientas para la comunicación, el equilibrio de la autoestima y las habilidades en la resolución de conflictos. Rafael Soto, uno de los responsables del programa "Gandhi", considera que *"no existen fórmulas mágicas"*, para las mujeres maltratadas. Y añade que *"tampoco deben creer que pueden cambiar a su pareja o que el tiempo todo lo cura"*.



Alégrenos el día y díganos que hay estadísticas que hablan de agresores rehabilitados

Pues alégrese ya, porque empiezan a existir recursos e interés por la rehabilitación de agresores. Y más aún, porque, en algunos de estos recursos, se trate, no sólo la "ira", sino también el "machismo". Lo de las estadísticas ya llegará.

¿En todo caso, no cree que los proyectos de reinserción o reeducación de maltratadores suponen, en la mayoría de los casos, un esfuerzo inútil?

No lo creemos, porque, de creerlo, no trabajaríamos en esto. Sí es cierto que no todo vale.

"Muchas mujeres nos animan"

¿Cree que las mujeres, especialmente las víctimas, creen en este tipo de reinserciones?

Es difícil que crean, pues su experiencia ha sido muy dura. Aun así, muchas mujeres nos animan en esta tarea. Quien trabaja con la víctima y quien trabaja con el agresor están en el mismo equipo.

¿Qué no debe hacer nunca una mujer, la primera vez que su pareja le agrade?

No existen fórmulas mágicas. Quizás no debe creer que "se lo merece", o que eso tenga que ver con el amor. Ni creer que puede cambiar a su pareja, o que el tiempo "todo lo cura".

Objeto de deseo

Dentro de las agresiones a la mujer, ¿en qué lugar pone a la publicidad sexista, especialmente la que llega a través de la televisión y los carteles callejeros?

La publicidad sexista apoya al machismo. La violencia es una dramática expresión de la desigualdad y el machismo. La publicidad, aunque empieza a cambiar levemente, nos continúa vendiendo la imagen estereotipada del hombre y la mujer: la imagen masculina se reencarna en hombres con éxito y poder; a diferencia, la mujer sigue siendo un objeto de deseo o simplemente dedicada a tareas domésticas y cuidado de hijas e hijos.

Póngase en el lugar de la clientela que paga a la agencia de publicidad y díganos: ¿no cree que la publicidad que no es sexista resulta ineficaz? Vamos, que no vendes...

Eso se parece al "tenemos lo que nos merecemos". Es cierto que el sexismo es un reclamo superpotente.

Desde la Asociación AHIGE hemos querido dar a este proyecto el nombre de GANDHI en referencia a uno de los hombres reconocidos mundialmente como un luchador y un exponente de la no violencia, pero también como una persona que ha escrito, insistido y hablado con pasión en favor de la igualdad y la libertad de la mujer y ha condenado amargamente su esclavitud doméstica, insistiendo en que la mujer debería tener la misma libertad y oportunidad de desarrollo individual que el hombre.

"Pero de múltiples maneras el hombre ha dominado a la mujer desde épocas remotas y así se ha creado en la mujer un complejo de inferioridad. Ha creído en la validez de la intensidad preñada del hombre según la cual es inferior a él. Pero los profetas de la humanidad la han reconocido su igual."

Si yo hubiera nacido mujer, me habría rebelado contra cualquier pretensión del hombre de que la mujer ha nacido para ser su juguete. Mentáblemente me he transformado en mujer para penetrar en su corazón. No pude penetrar en el corazón de mi mujer hasta que no me dejó a tratar de manera diferente de la que acostumbraba, y de ese modo le devolví todos sus derechos despojándome de todos los supuestos derechos que me concedía mi condición de marido.

Si la no violencia es la ley de nuestro existir el futuro pertenece a la mujer...."

Del libro "El arte de la No violencia" Mahatma Gandhi



AHIGE es...

AHIGE es una organización creada por un Grupo de hombres interesados en la igualdad y la cuestión de género desde la perspectiva masculina, en el año 2001.

Los dos grandes objetivos de la Asociación:

- (1) Promover una sociedad en la que consigamos una igualdad real entre hombres y mujeres, luchando activamente contra la discriminación que sufren las mujeres.
- (2) Fomentar el cambio en los hombres hacia posiciones favorables a la igualdad, apoyándolos en ese proceso. Esto nos beneficiará a todos y a todas.

Nuestra meta final de construir una sociedad que supere los roles de género con un nuevo mensaje basado en las ganancias de la igualdad.

CONTACTO:

Sede de AHIGE

Paseo Ramón Escalante, 7
Edif. Nueva Málaga
29010 Málaga

TEL.: 95 209 81 06
gandhi@ahige.org
www.ahige.org



IGUALDAD
AYUDA
ORIENTACIÓN
PAREJA
VIOLENCIA
CAMBIO
GÉNERO
HERRAMIENTAS
EQUILIBRIO
CONVIVENCIA
EMOCIONES
CONFLICTO
RELACIONES
PATERNO



PROGRAMA
Gandhi
Servicio de Atención Social
y Psicológica para Hombres



El uso sano del tiempo

Y es que las agencias publicitarias alegan que se dedican a hacer trajes a medida, con la tela que hay, y no hay otra. O sea, que hablan el mismo lenguaje que quien recibe los mensajes publicitarios. ¿Al final, culpamos a la publicidad sexista o culpamos a quienes decimos "cómo me gusta ese anuncio" o "qué anuncio más feo"...? ¿Quién fue primero, el huevo o la gallina?

Muy interesante la pregunta. La podríamos convertir en ¿al servicio de qué o quién está la creatividad de las agencias publicitarias? ¿Y nuestra creatividad?

¿La conciliación de la vida laboral y la vida personal es sólo posible para el personal funcionario?

No sólo. Hay un planteamiento más amplio: el uso sano del tiempo. Conciliar la vida laboral con la personal aún plantea la postura "estrésate a tope y no llegarás tampoco". Habría que preguntarse qué necesitamos para usar mejor nuestro tiempo.

Acceder al poder

¿Realmente, cree que en España se concilia o nos quieren hacer comulgar con ruedas de molino, pretendiendo que estamos como en Noruega o Suecia

Hay que reconocer que allí nos llevan ventaja en estos planteamientos.

¿Sólo seremos iguales, mujeres y hombres, cuando tengamos una presidenta en el gobierno, en lugar de un presidente?

Que una mujer ocupe ese puesto supone realmente un cambio respecto de años atrás, cuando la mujer no tenía personalidad jurídica ni podía votar... La igualdad se consigue, cuando existe la posibilidad de que una mujer pueda acceder al poder en las mismas condiciones que el hombre.

